

Réaliser des poses d'extension de cils RS7035

Certification visée : Réaliser des poses d'extension de cils

Lien internet vers la description de la certification : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7035/>

Certificateur. : SOFIA CHETBOUN

Validation d'un ou de blocs de compétences : NON

Équivalences : NON

Passerelles : NON

Suites de parcours et débouchés : La stagiaire peut proposer cette prestation dans son institut, à domicile ou développer une activité professionnelle indépendante.

Taux d'obtention de la certification préparées : Pas de données pour 2024

Public : Professionnels de la beauté tels que des esthéticiens, coiffeurs, maquilleurs, et prothésistes-ongulaires, qui ont besoin de certifier des compétences complémentaires nécessaires afin de réaliser des extensions/pose de cils leur permettant de répondre aux besoins de leur clientèle et de développer ainsi leur catalogue de services.

Prérequis :

Le cas échéant, prérequis à l'entrée en formation :

- CAP Esthétique, Brevet Professionnel en esthétique-cosmétique-parfumerie, Bac Pro Esthétique et/ou
- Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 1 an dans le domaine de l'esthétique/ bien-être

Objectifs :

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les besoins et attentes du client, en le questionnant, et en prenant en compte les éventuelles situations de handicap dans le but de proposer une prestation adaptée.
- Respecter les règles d'hygiène, en désinfectant les outils ainsi que son poste de travail et en utilisant le matériel adapté afin d'éviter tout risque de contamination.
- Sélectionner les extensions de cils en fonction du type, de la longueur et de l'épaisseur souhaitée par le client et selon ses cils naturels afin de répondre au mieux à ses demandes et ses besoins.
- Nettoyer soigneusement les cils naturels du client, en utilisant le matériel adéquat, pour éliminer toute trace de maquillage ou de résidus.
- Isoler les cils inférieurs, en utilisant des patches oculaires ou du ruban adhésif pour permettre une application précise des extensions.
- Appliquer une extension de cil sur chaque cil naturel à l'aide d'une colle spéciale, dans le but de respecter la longueur et l'orientation naturelle des cils.
- Brosser délicatement les extensions de cils, à l'aide d'une brosse/ goupillon pour éviter tout enchevêtrement et assurer une répartition uniforme.
- Effectuer des retouches si nécessaire, en ajoutant des extensions supplémentaires pour combler les éventuels espaces vides
- Conseiller le client sur l'entretien des extensions, en recommandant des techniques de nettoyage appropriées et en précisant les précautions à prendre, dans le but d'améliorer la qualité de la prestation dans le temps.
- Planifier un suivi, au moyen de rendez-vous, pour évaluer l'état des extensions et effectuer des retouches si nécessaire et répondre aux éventuelles préoccupations du client.

Durée :

Selon le profil du stagiaire, après analyse du besoin

- 3 Jours soit 21h
- 4 Jours soit 28h
- 5 Jours soit 35h

Modalités et délais d'accès : La formation peut débuter à tout moment de l'année. Toutefois, un délai de préparation d'environ trois semaines est nécessaire pour constituer le dossier du stagiaire.

Méthodes mobilisées :

- *Apports théoriques*
- *Démonstrations par la formatrice*
- *Mise en pratique immédiate sur modèles*
- *Exercices progressifs encadrés*
- *Corrections personnalisées*
- *Support PDF remis à la stagiaire*

Assistant technique : Monsieur Jason Munuera - contact@bubblelead.fr

Modalités d'évaluation :

Partie théorique :

5 questions ouvertes pouvant porter sur les recommandations et précautions suite à la pose d'une extension de cils, sur le matériel nécessaire à la pose d'une extension de cils...

Durée : 20 min

Partie pratique :

Mise en situation professionnelle reconstituée :

Durée : 4h30 maximum

Le candidat tirera au sort l'une des poses/ extensions de cils suivantes :

- Pose cil à cil
- Pose mixte

Il sera demandé au candidat de réaliser une prestation d'extension/ de pose de cils allant de la réalisation de toutes les étapes nécessaires :

- Accueil du client et recueil de ses besoins et attentes
- Explication du déroulement de la prestation
- Respect des règles d'hygiène
- Choix des produits utilisés
- Réalisation de la pose d'extension de cils en suivant l'ensemble des étapes nécessaires
- Satisfaction client et ajustements si nécessaires

Tarifs :

- 3 Jours soit 21h : 1800€
- 4 Jours soit 28h : 2400€
- 5 Jours soit 35h : 3000€

Accessibilité aux personnes handicapées : Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque situation étant unique, nous vous demandons de préciser à l'inscription votre handicap. Nous pourrions ainsi confirmer l'ensemble des possibilités d'accueil et vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions en accord avec votre employeur. Pour toutes informations complémentaires, nous vous conseillons les structures suivantes : ONISEP, AGEFIPH et FIPHFP.

Contact Référent handicap : Monsieur Jason Munuera - contact@bubblelead.fr

Contact :

Monsieur Jason Munuera - contact@bubblelead.fr

Contenu pédagogique :

Le contenu reste le même, mais son déroulement peut varier selon la formatrice qui vous a été attribuée. Le programme détaillé de la formation vous sera donc transmis directement par ses soins.

THEORIE

- Cycle du cil naturel
- Anatomie de l'oeil
- Les différentes épaisseurs, longueurs et courbures
- Les différents types de poses (Cil à Cil, Volume Russe, Volume Mixte)
- Calcul des tailles et choix adaptés à la morphologie des yeux
- Les mappings et leurs effets
- Placement et direction des extensions
- Produits et outils indispensables (colle, pinces, extensions, accessoires)

PRATIQUE

- Hygiène & sécurité
- Maladies des yeux et contre-indications
- Installation de la cliente & confort de travail
- Consultation cliente et diagnostic du regard
- Préparation du poste de travail
- Procédure de pose cil à cil
- Pose volume et volume russe (création et application de bouquets)
- Gestion de la rétention et corrections d'erreurs
- Entraînement sur modèles réels

MARKETING&COMMERCIAL

- Créer son image professionnelle et se démarquer
- Comment se faire connaître localement et en ligne
- Développer sa présence sur les réseaux sociaux
- Fidélisation et relation client
- Fixer ses prix et construire son offre
- Gérer ses rendez-vous et son planning
- Sélectionner ses fournisseurs

*Sur l'année 2025 :
Nombre de stagiaire : 4
Taux de satisfaction : 100%*